دراسة جدوى اقتصادية
مشروع مسرعة أعمال ثقافية

المحتويات

- صورة الموقع الاستثماري
- الدراسة التمهيدية
- دراسة جانب الطلب
- نظرة على الأنشطة الثقافية
- دراسة جانب العرض
- تحليل سوات
- الدراسة الفنية
- الدراسة المالية
- النتائج والتوصيات
- المراجع
- الملاحق

الموقع الاستثماري

الموقع

المساحة

2000 م2

نوع النشاط التجاري

مسمى النشاط	الجمعيات الثقافية والاجتماعية
رمز النشاط حسب التصنيف الوطني للأنشطة التجارية	949913
الوصف	أنشطة المنظمات ذات العضوية

فكرة المشروع

مسرعة أعمال مخصصة للأنشطة الثقافية واللقاءات الحوارية والفنون، تعمل على تأهيل الممارسين والمبدعين وتنمية قدراتهم وتمكينهم من الإسهام والمشاركة الثقافية سواء على مستوى الاحتراف أو الهواية من خلال خلق بيئة ملائمة للإبداع والابتكار، مما يسهم في تعزيز القطاع الثقافي وتحقيق الأهداف الاقتصادية والاجتماعية للمجتمعات.

أهداف المشروع

تعزيز الثقافة المحلية

دعم الفنون التي تعتمد على المواد المستدامة أو الطرق البيئية في الإنتاج مثل الفنون البصرية، والمسرح، والموسيقى.

تحفيز الابتكار

دعم المشاريع الثقافية المبتكرة وتوفير بيئة ملائمة لتطوير الأفكار الإبداعية

بناء المجتمعات الثقافية

تعزيز المشاركة المجتمعية في الفعاليات الثقافية والفنية، مما يسهم في بناء روح المجتمع وزيادة الوعي الثقافي.

إزدهار وتطوير الفنون المحلية

إبراز الهوية الوطنية وإثراء الفنون التقليديّة السعوديّة وتشجيع المهتمين على المشاركة وعرض الفنون لضمان ازدهار وِرث المملكة الغني بالفنون التقليديّة.

التعليم والتدريب

تطوير برامج تعليمية في الفنون والثقافة تركز على الاستدامة وتدريب الأجيال الجديدة على الحفاظ على التراث.

الشراكات والتعاون

تعزيز الشراكات بين المؤسسات الحكومية، الخاصة، والمجتمع المدني لدعم المشاريع الثقافية.

توسيع السوق

مساعدة المشاريع الثقافية في الوصول إلى أسواق جديدة وزيادة قاعدة العملاء.

زيادة الوعي الثقافي

نشر الوعي بأهمية الثقافة والفنون في المجتمع ودورها في التنمية الاجتماعية.

دراسة جانب الطلب

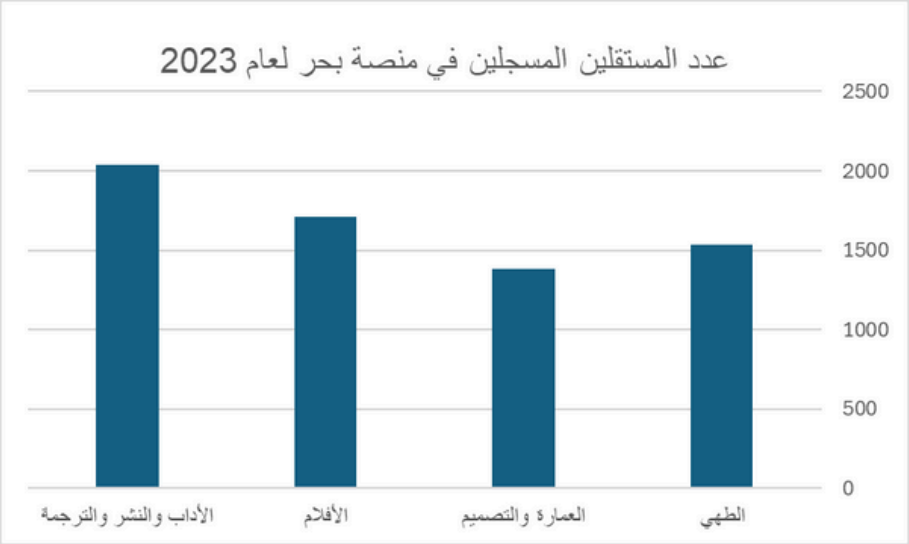
يستهدف المشروع أصحاب الفنون الثقافية من أصحاب الأعمال والحرفيين وأصحاب الهوايات الخاصة، وقد تم التركيز في دراسة الطلب على حجم الفئة المستهدفة وتفضيلاتهم في تعلم الفنون والدعم الحكومي المقدم لدعم هذة الفئات كما تم التطرق للإنفاق من قبل المجتمع المحلي على الأنشطة الثقافية.

الطلب على الأنشطة الثقافية

يشهد القطاع الثقافي غزارة في الإنتاج كما تظهره إحصائيات نمو الإنتاج المسرحي والسينمائي والعروض الأدائية وغيرها من الفنون وهو ما يمكن ربطة بشكل مباشر بالدور الفاعل لمسرعات وحاضنات الأعمال الثقافية الداعمة لنمو هذا الإنتاج في القطاعات الثقافية من خلال تمكين الناشئين في القطاع وتوفير الفرص الاستثمارية الإبداعية لهم.

ونلاحظ زيادة الإقبال على رخص الممارسين التي استحدثت مؤخراً والمقاهي المشاركة في مبادرة الآداب، بالإضافة إلى النمو في أعداد السجلات التجارية الثقافية التي يفوق معدل نموها أعداد السجلات التجارية في الاقتصاد ككل،

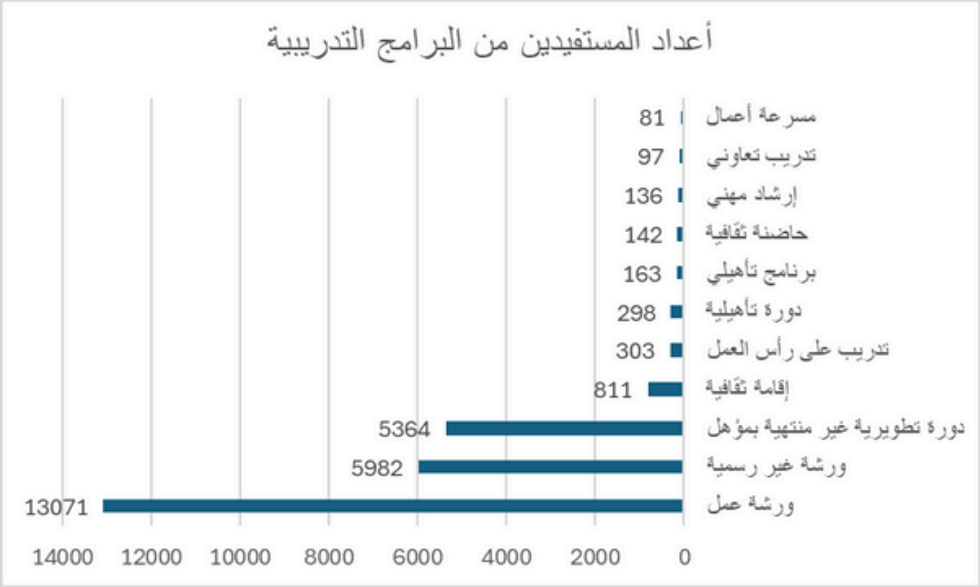
وقد تم تسجيل 9619 مستقل في منصة العمل الحر يقدمون خدمات مختلفة في أنشطة ثقافية متنوعة، و يستهدف المشروع محل الدراسة هذة الفئات لدعم أعمالهم وتمكينهم من التطور والاندماج. ويوضح الجدول التالي أكثر الأنشطة التي تم التقديم عليها لإصدار رخص العمل الحر في المجال الثقافي وأعداد الرخص المصدرة منها.



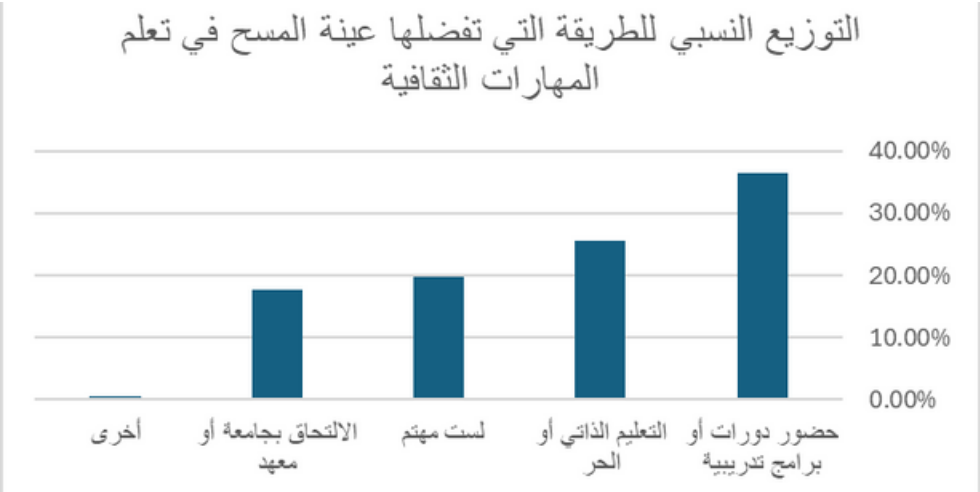
الطلب على التعليم الثقافي

تزايد الطلب على مراكز التعليم الثقافي في السعودية بشكل ملحوظ، مدفوعًا بالتوجهات الحكومية، والوعي الثقافي المتزايد، واحتياجات المجتمع.

ومع ارتفاع البرامج التدريبية الثقافية تزايد أعداد المستفيدين من تلك البرامج وخاصة ورش العمل التي قُدر عدد حضورها نحو 13 ألف مستفيد في عام 2023م كما هو موضح في الشكل التالي



وفيما يخص تفضيلات المهتمين بالأنشطة الثقافية فقد أجرت وزارة الثقافة استبيان على عينة استطلاعية و بلغ تفضيل النسبة الأكبر منهم لأسلوب المشاركة الحضورية كما حاز التعليم الذاتي والحر على المركز الثاني في تفضيلات العينة.



الطلب على أندية الهواة

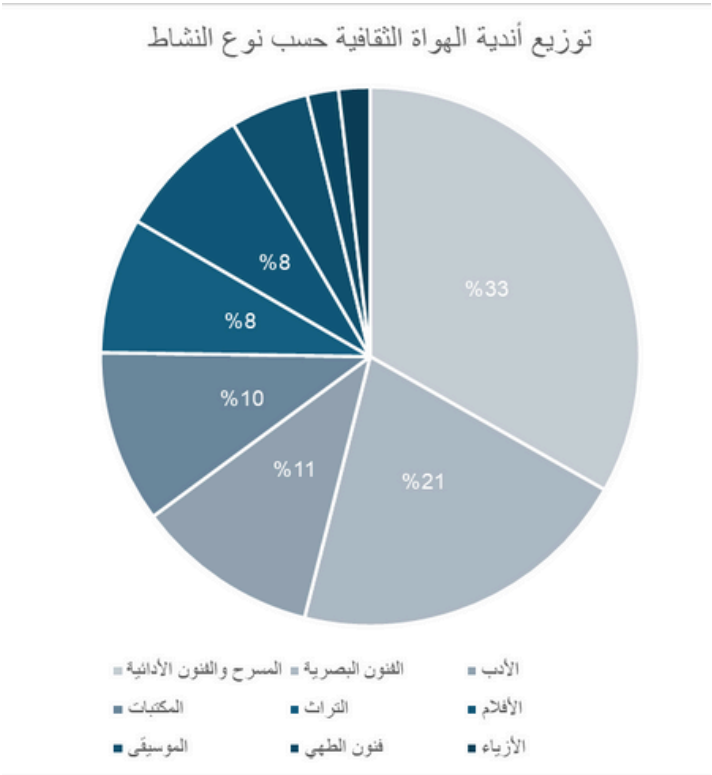
شهدت أندية الهواة نمواً ملحوظ وتزايد لافت، فقد تأسس 194 نادياً للهواة في عام 2023م بنسبة نمو في تأسيس الأندية 153% مقارنة في العام السابق 2033.

ومنذ بداية عام 2024م ارتفع عدد أندية الهواه ليصبح 1232 نادي وإجمالي عدد أعضاء 70493 عضو موزعة على 219 هواية

ويبين الرسم التالي عدد أندية الهواة الثقافية التي تأسست خلال المدة 2021-2023 والتنبؤ بالطلب المستقبلي لأندية الهواه.

وبالنظر إلى أهم القطاعات الفرعية لأندية الهواة فقد حصل قطاع المسرح والفنون الإدارية على أعلى نسبة تليها الفنون البصرية، ويوضح الرسم التالي توزيع الأندية على الأنشطة الثقافية

النشاط الثقافي	أعداد نوادي الهواة
المسرح والفنون الأدائية	106
الفنون البصرية	66
الأدب	35
المكتبات	33
التراث	26
الأفلام	26
الموسيقى	15
فنون الطهي	6
الأزياء	6



الطلب على مستوى المدينة المنورة

- **الثقافة والتراث**

تضم المدينة المنورة أكثر من 1500 موقع ذي أهمية تاريخية وأثرية، كما تضم المدينة المنورة مجتمعاً حيوياً للثقافة وفنون الأداء، وتهدف إلى إقامة أكثر من 50 معرضاً سنوياً بحلول عام 2030م حيث تستوعب المنطقة أكثر من 100 ألف شخصيي آن واحد لوجود أكثر من 30 موقع، كما تهدف إلى إقامة أكثر من 20 فعالية حية و11 متحفاً.

وفيما يلي حصر لأهم المواقع الأثرية القائمة في المدينة المنورة:

المساجد التاريخية	الآبار التاريخية	المواقع الأثرية
47 مسجد	7 أبار	1533 موقع
المتاحف و الكتبات	**المسارح و صالات العرض**	**المنتزهات الوطنية**
18 متحف - 70 مكتبة	40 مسرح و صالة عرض	11 منتزة
المزارع السياحية	**مساحة الحدائق العامة**	**المساحات للأنشطة الثقافية لكل مليون نسمة**
14 مزرعة	4,185,259.7م2	295 منطقة

نظرة على الأنشطة الثقافية

تتنوع الأنشطة الثقافية لتشمل فنون الطهي، والفنون الموسيقية، والفنون الأدائية والنشر والترجمة، والتصميم والعمارة، وتصميم الأزياء، والتراث، والفنون البصرية.

وفيما يلي تمت دراسة كل نشاط من الأنشطة الثقافية الوارد تغطيتها في المشروع محل الدراسة والعوامل التي أدت بزيادة الطلب عليها، بالإضافة لذكر أبرز الجهات المهتمة في تلك الأنشطة في السعودية ووصف لخدماتهم المقدمة.

عوامل الطلب على فنون الطهي

يتزايد الطلب على أكاديميات فنون الطهي في السعودية بشكل ملحوظ، مما يوفر فرصًا كبيرة للمستثمرين في هذا المجال، وتمت دراسة عدة جوانب لها تأثير مباشر على زيادة الطلب والاتجاه نحو تعليم فنون الطهي ومنها:

- **تغير أسلوب الحياة**

تغير أنماط الحياة والتغذية وتزايد الاهتمام بتجارب الطعام والمأكولات الفريدة والمتنوعة، مما يدفع أصحاب الأعمال إلى استكشاف مختلف المطاعم والمطابخ العالمية وخوض تجارب جديدة للتوسع في تقديم الأصناف الفريدة وتمكين الموظفين في قطاع المطاعم.

- **ثقافة الطهي**

تمتلك المملكة العربية السعودية تنوعاً ثقافياً وحضارياً وتنموياً فقد حقق المطبخ السعودي حضوراً في المعارض العالمية لا سيما أنه من أكثر المطابخ تنوعاً في دول الشرق الأوسط نظراً لاتساع الرقعة الجغرافية للمملكة و ثراء وتنوع المنتجات البحرية والزراعية واختلاف العادات والتقاليد.

- **السياحة والضيافة**

هناك ارتباط وثيق بين السياحة وتقديم الطعام كنمط ثقافي محلي يعزز الهوية المحلية ويقدم خبرات سياحية متنوعة بصورة خاصة. وقد شهدت مختلف الوجهات السياحية في المملكة رقماً قياسياً في إنفاق الزوار القادمين من الخارج بحسب بيانات ميزان المدفوعات الصادر عن البنك المركزي السعودي، حيث بلغ إجمالي إنفاق الزوار أكثر من 100 مليار ريال للأرباع الثلاثة الأولى من عام 2023.

أبرز الجهات في المجال

لاقت أكاديميات الطهي في المملكة اهتماماً واسعاً وفيما يلي قاعدة لأفضل أكاديميات الطهي في السعودية للاستفادة من خبراتها العملية

الأكاديمية	الموقع	الوصف
أكاديمية الأكل الصحي	الرياض	تقدم برامج تدريبية متخصصة في الطهي الصحي، وورش عمل حول التغذية.
أكاديمية الطهي السعودية	جدة	تقدم دورات شاملة في فنون الطهي، بما في ذلك الطهي العربي والعالمي
أكاديمية الطهي العالمية	الرياض	تقدم برامج تدريبية معترف بها دوليًا في مختلف مجالات الطهي
أكاديمية الطهي الفرنسية	الرياض	تركز على تقنيات الطهي الفرنسية، وتقدم دورات متخصصة للمبتدئين والمحترفين
معهد فنون الطهي	الدمام	يركز على تطوير المهارات العملية والنظرية في فنون الطهي والمخبوزات
مركز تطوير مهارات الطهي	الدمام	يركز على تطوير المهارات العملية والنظرية في فنون الطهي والمخبوزات

عوامل الطلب على الفنون الموسيقية

صناعة الموسيقى المحلية في المملكة العربية السعودية شهدت تطورًا ملحوظًا في السنوات الأخيرة، ويعود ذلك لعدة عوامل رئيسية منها:

- **الدعم الحكومي**

تهدف رؤية المملكة 2030 في إنتاج وحوكمة العروض الحية الثقافية، والتسجيلات الموسيقية ومراكز تعليم الموسيقى للهواة، وإحياء وتوثيق عروض الموسيقى السعودية لتنمية الحس الوطني والاجتماعي، وتطوير الهوية الثقافية الموسيقية للمملكة العربية السعودية ونشرها إقليمياً وعالمياً والتأكيد على مكانتها القيادية في العالم العربي والإسلامي لإدراج الوعي الثقافي الموسيقي ضمن متطلبات جودة الحياة.

- **زيادة عدد الفنانين**

زيادة عدد الفنانين والموسيقيين المحليين في مختلف الأنماط الموسيقية وانتشار أنواع موسيقية متنوعة مثل الموسيقى الشعبية، الكلاسيكية، والحديثة.

- **المهرجانات والفعاليات**

تنظيم مهرجانات موسيقية مثل "موسم الرياض" التي تحتفي بالموسيقى والفنون وتقديم فرص للفنانين المحليين لعرض العروض الحية أمام الجمهور.

أبرز الجهات في المجال

فيما يلي قاعدة لاستديوهات الإنتاج الموسيقي في المملكة يمكن الاستفادة منها لتكوين قاعدة عملاء وتبادل الخبرات الفنية.

الأكاديمية	الموقع	الوصف
استوديوهات كود	الرياض	استوديو متكامل يقدم خدمات تسجيل وإنتاج ومزج الموسيقى مجهز بأحدث المعدات
استوديوهات لحن	جدة	يقدم خدمات إنتاج موسيقي متنوعة، بما في ذلك التسجيل والمزج، ويعمل مع فنانين محليين ودوليين
استوديوهات أكاديمية الموسيقى	الدمام	تقدم مجموعة متنوعة من الخدمات الموسيقية، بما في ذلك التدريب والإنتاج.
استوديوهات نغم	الرياض	توفر بيئة احترافية لتسجيل الموسيقى، مع تركيز على الإنتاج المحلي.
استوديوهات هيب هوب	جدة	تركز على إنتاج موسيقى الهيب هوب والراب، مع توفير معدات حديثة
استوديوهات فنية	الرياض	تقدم خدمات إنتاج موسيقي متكاملة، بما في ذلك التسجيل والمزج والإنتاج

عوامل الطلب على الفنون الأدائية

ظهر الأثر الإيجابي في قطاع الأفلام في السنوات الأخيرة، وارتفعت نسبة الأفلام السعودية المشاركة في المهرجانات الثقافية بنسبة 40% في عام 2023م عنها في العام السابق، و ويرجع ذلك إلى عدة عوامل منها :

- **التوجه نحو التنوع الثقافي**

استضافة أعمال مسرحية عالمية و زيادة العروض المسرحية العالمية في المملكة، مما يساهم في إثراء التجربة الثقافية وقد خلقت المهرجانات مساحات لمشاركة الفرق المسرحية بتقديم عروضها في عدة مدن حول المملكة.

- **الاستثمار في البنية التحتية**

إنشاء مسارح جديدة وتجديد المسارح القائمة، مما يسهل عرض الفنون الأدائية وتحسين المرافق الثقافية لدعم العروض المسرحية والفنية.

- **التكنولوجيا الحديثة**

إدخال تقنيات حديثة في العروض المسرحية، مثل المؤثرات البصرية والصوتية، مما يزيد من جاذبية الفنون الأدائية.

أبرز الجهات في المجال

فيما يلي عدد من المراكز تساعد المنتجين في إنتاج الفنون الأدائية في المملكة

الأكاديمية	الموقع	الوصف
المركز السعودي للفنون الأدائية	الرياض	يقدم الدعم للمنتجين والفنانين في مجالات المسرح والرقص والموسيقى، ويقدم ورش عمل ودورات تدريبية
مركز الملك عبد العزيز الثقافي العالمي (إثراء)	الظهران	يوفر منصة للفنون الأدائية، بما في ذلك إنتاج العروض والمهرجانات، ويعزز من الثقافة المحلية
مركز الفنون الأدائية بجدة	جدة	يركز على تطوير الفنون الأدائية ويقدم برامج دعم للمنتجين والفنانين
أكاديمية الفنون المسرحية	الرياض	تقدم برامج دراسات عليا ودورات تدريبية في الفنون الأدائية، وتساعد في تطوير مهارات المنتجين والفنانين
مركز الفنون البصرية والأدائية	الرياض	يقدم برامج تدريبية ودعم للمنتجين في مجالات الفنون الأدائية

عوامل الطلب على النشر والترجمة

تشير مؤشرات الإنتاج في النشر والترجمة إلى النمو حيث سجلت مبادرة "ترجم" نسبة نمو 74% في عام 2023م وبمشاركة ضعف عدد دور النشر المشاركة في العام الماضي وهناك عدة عوامل أثررت على الطلب في مجالات الأدب والنشر والترجمة في المملكة العربية السعودية، منها

- **التغيرات الثقافية والاجتماعية**

استضافة أعمال مسرحية عالمية و زيادة العروض المسرحية العالمية في المملكة، مما يساهم في إثراء التجربة الثقافية وقد خلقت المهرجانات مساحات لمشاركة الفرق المسرحية بتقديم عروضها في عدة مدن حول المملكة

- **الفعاليات الأدبية**

تتنظيم معارض وفعاليات أدبية مثل "معارض الكتاب"، مما يزيد من الإقبال على القراءة والنشر وتنظيم فعاليات أدبية تعزز من التواصل بين الكتاب والجمهور.

- **التوجه نحو الترجمة**

تزايد الاهتمام بترجمة الأعمال الأدبية الأجنبية إلى العربية الترجمة ورغبة القراء في التعرف على ثقافات جديدة من خلال الكتب المترجمة مما يسهم في زيادة الطلب على الترجمة.

أبرز الجهات في المجال

فيما يلي عدد من المراكز التي تقدم الدعم للكتاب المحلين لتطوير مهاراتهم ونشر أعمالهم

اسم المركز	الموقع	الوصف
مكتبة الملك فهد الوطنية	الرياض	توفر منصة للكتاب لنشر أعمالهم، وتساهم في توثيق التراث الثقافي
مركز الفنون الأدائية	جدة	يركز على دعم الكتاب والفنانين من خلال تقديم ورش عمل وعروض أدبية
مبادرة "أدب"	عدة مدن	مبادرة تهدف إلى دعم الكتاب الشباب وتمكينهم من نشر أعمالهم، وتوفير ورش عمل في الكتابة والنشر.
مركز تطوير الكتاب	الرياض	يقدم برامج تدريبية وورش عمل للكتاب حول الكتابة والنشر والتسويق.
مركز الملك عبد العزيز الثقافي العالمي (إثراء)	الظهران	يقدم برامج متنوعة لدعم الكتاب، بما في ذلك ورش عمل وفعاليات ثقافية، ويساعد في نشر الأعمال الأدبية

عوامل الطلب على التصميم والعمارة

يمكن القول إن الطلب على فنون التصميم والعمارة في السعودية في تزايد مستمر، ويتلقى اهتمام بموضوع الاستهلاك المستدام مما يوفر فرصًا كبيرة للمصممين والمبدعين في هذا المجال ويرجع ذلك إلى تزايد الاستثمارات في المشاريع العمرانية والتجارية، مما يزيد من الحاجة إلى مصممين ومهندسين معماريين.

- **التطور الاقتصادي**

تزايد الاستثمارات في المشاريع العمرانية والتجارية، مما يزيد من الحاجة إلى مصممين ومهندسين معماريين.

- **التوجه نحو الاستدامة**

تزايد الطلب على التصميمات المستدامة والبيئية، مما يفتح آفاقًا جديدة للمصممين في هذا المجال.

- **توجة الشركات نحو التميز**

الشركات تسعى إلى تطوير هويتها البصرية وديكوراتها الخاصة من خلال التصميم، مما يزيد من الطلب على خدمات التصميم والعمارة.

أبرز الجهات في المجال

فيما يلي مراكز تقوم بالتنفيذ الفعلي لأفكار المصممين المحترفين في المملكة

اسم المركز	الموقع	الوصف
مركز الفنون والحرف اليدوية	جدة	يتيح للمصممين تنفيذ مشاريع ديكور باستخدام الحرف اليدوية، مع توفير المواد والتوجيه اللازم
معهد التصميم الداخلي	الدمام	يقدم ورش عمل عملية تشمل تصميم المساحات الداخلية، مع التركيز على التنفيذ الفعلي للأفكار
ورث	الرياض	تقديم خدمات نوعية في التعليم والتدريب في مجالات الفنون التقليدية والترويج لها وتشجيع وتعزيز القدرات الوطنية في تلك المجالات.

عوامل الطلب على تصميم الأزياء

هناك ارتفاع طفيف في الطلب على تصميم الأزياء في السعودية مما يفتح فرصًا كبيرة للمصممين والمبدعين في هذا المجال أثر عدة عوامل منها :

- **التغيرات الثقافية والاجتماعية**

تزايد اهتمام المجتمع بالموضة والتصميم الشخصي، مما يزيد من الطلب على الأزياء المصممة محليًا.

- **المناسبات والفعاليات**

تنظيم فعاليات مثل "أسبوع الموضة السعودي" و"معرض التصميم"، مما يوفر منصة للمصممين لعرض أعمالهم.

- **التجارة الإلكترونية**

تزايد منصات التجارة الإلكترونية التي تتيح للمستهلكين شراء الأزياء المصممة محليًا، مما يسهل الوصول إلى العملاء.

أبرز الجهات في المجال

هناك العديد من المراكز المتخصصة في تطوير مهارات مصممي الأزياء وتعزيز مكانتهم في السوق منها :

اسم المركز	الموقع	الوصف
معهد الأزياء والتصميم	الرياض	يقدم برامج تعليمية وتدريبية متخصصة في تصميم الأزياء، بما في ذلك ورش عمل ودورات في المهارات الفنية والإدارية.
مركز الإبداع والابتكار	جدة	يركز على دعم المصممين الناشئين من خلال توفير التدريب.

تحليل المنافسين

المنافسين للمشروع هم الجهات التي تقدم بيئة متكاملة تدعم الفنون والمواهب الثقافية وتوفر لعملائها الدعم والمساندة والتدريب في الفنون الثقافية وتهيئ لهم ورش ومعامل تمكنهم من تنفيذ أفكارهم، وتساعد على نشرها وترويجها.

وفيما يلي تم تحليل أبرز الجهات التي تقدم تلك الخدمات باعتبارها منافس مباشر للمشروع.

العينية

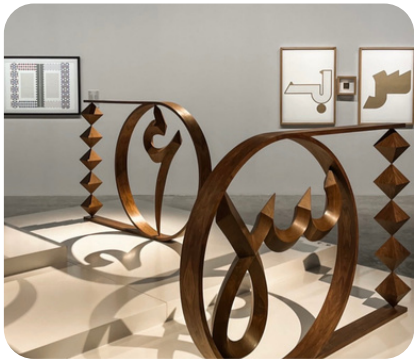
الوصف	تقديم التمكين الفني واللوجستي والمالي من خلال التدريب والإحتضان لتأسيس ونمو المشاريع الثقافية الناشئة في منطقة المدينة المنورة.
الموقع	المدينة المنورة
الأنشطة المستهدفة	الحرف اليدوية
طريقة تقديم الخدمة	توفير بيئة متخصصة للتمكين والإنتاج وتقديم برامج تدريبية
الخدمات المقدمة	• دورات تدريب حرفية و إبداعية • توفير منصة للحرفيين لعرض وبيع منتجاتهم • خدمات التصميم والتنفيذ للعينات • متجر متخصص بالمواد الخام

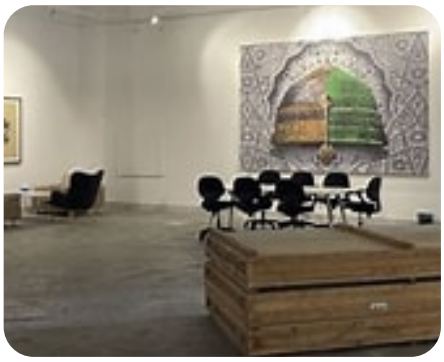
صور للموقع

مركز المدينة للفنون

الوصف	مركز ثقافي يهتم بإثراء الحراك الفني والثقافي بالمدينة المنورة، ويتيح للمبدعين استعراض أعمالهم، والاندماج في مجتمعات ومساعدتهم على التطوير والإبداع.
الموقع	المدينة المنورة
الأنشطة المستهدفة	الفنون البصرية
طريقة تقديم الخدمة	خدمة مجتمعية لعرض لوحات الفنانين
الخدمات المقدمة	• إتاحة صالات لعرض الأعمال الفنية. • التدريب في الجوانب الفنية المختلفة بالمشاركة في ورش العمل والدورات التدريبية المقدمة من المركز. • توفير بيئة مناسبة لنشر الفن والثقافة وإثراء التجارب الفنية للمبدعين

صور للموقع





المشتل

الوصف	مجتمع إبداعي حيوي، يحتضن المبدعين من مختلف القطاعات، شاملة الموضة، والتصميم الداخلي، والإعلام، والفنون المرئية، وفنون الأداء.
الموقع	الرياض
الأنشطة المستهدفة	الثقافة والفنون
طريقة تقديم الخدمة	عضويات شهرية وتوفير مساحات إبداعية
الخدمات المقدمة	• ورش عمل تفاعلية تقدم تجارب تعليمية في مختلف المجالات الإبداعيةتوفير منصة للحرفيين لعرض وبيع منتجاتهم • معامل إبداعية لتنفيذ الأنشطة العملية وإنتاج المخرجات في مجالات الإبداع المتنوعةمتجر متخصص بالمواد الخام. • التواصل مع محترفين ذوي خبرة وتقديم التوجية الشخصي للمساعدة في تحقيق الأهداف.

صور للموقع

SWOT

نقاط القوة

- الدعم الحكومي: وجود دعم حكومي للمشاريع الثقافية يعزز من مصداقية المسرعة.
- شبكة العلاقات: إمكانية الوصول إلى شبكة واسعة من المبدعين والمستثمرين.
- تعدد الخبرات: استقطاب فريق عمل متنوع ذو خبرات في مجالات الثقافة والفنون.
- التركيز على الابتكار: تعزيز الأفكار الجديدة والمبتكرة في القطاع الثقافي.
- التمكين الشامل: وجود معامل وورش حرفية في مختلف النشاطات الثقافية تمكن أصحاب الفنون من تنفيذ أعمالهم

نقاط الضعف

- الوعي المحدود: نقص الوعي بأهمية دور المسرعة بين بعض رواد الأعمال الثقافيين
- احتياجات السوق المتغيرة: صعوبة التكيف مع احتياجات السوق المتغيرة بسرعة.
- الفئة المستهدفة: يستهدف المشروع شريحة محدودة من المجتمع المحلي مما يؤدي إلى ضعف الوصول للعملاء.
- عدم وجود خطة واضحة: غياب الرؤية التشغيلية أو استراتيجية واضحة لتطبيق الممارسات الجديدة يمكن أن يؤدي إلى إحداث نقص في التنظيم

الفرص

- زيادة الاهتمام بالثقافة والفنون: تزايد الاهتمام العام بالثقافة والفنون يمكن أن يعزز من الطلب على المبادرات ومسرعات الأعمال الثقافية
- التعاون مع المؤسسات التعليمية: إمكانية التعاون مع الجامعات والمعاهد لتطوير برامج تعليمية مشترك
- التوجه نحو الاستدامة: زيادة الطلب على الممارسات المستدامة في الثقافة والفنون
- رؤية المملكة الثقافية: تسعى رؤية السعودية 2030 إلى تحويل المملكة إلى مركز ثقافي عالمي، مما يعزز من مكانتها كداعم للفنون والثقافة ويحقق التنمية المستدامة في هذا القطاع.

التحديات

- تحديات البعد الاجتماعي: ضعف التوازن بين الأنشطة الثقافية المختلفة وتحديد احتياج المنطقة.
- ضعف البيئة التنظيمية: حاجة القطاع إلى استكمال توفير البيئة التنظيمية لتشجيع الاستمرار.
- عدم المعرفة بالممارسات الجديدة: ضعف تبني ممارسات جديدة في القطاعات الثقافية الفرعية والأنشطة الثقافية.
- الفجوة الرقمية: وجود فجوة رقمية تحول دون الوصول إلى التكنولوجيا الحديثة مما يؤدي إلى تباين في الفرص التعليمية الثقافية.
- ظهور المنافسة: إنشاء مسرعات أعمال ثقافية غير ربحية في المنطقة.

يمكن لمسرعة الأعمال الثقافية أن تستغل نقاط القوة والفرص المتاحة لمعالجة نقاط الضعف والتحديات من خلال استراتيجيات مدروسة، مما يسهم في تعزيز دورها ونجاحها في دعم المشاريع الثقافية. وفيما يلي بعض المبادرات التي يجب تبنيها عند إنشاء لمسرعة أعمال ثقافية.

استغلال نقاط القوة

- تعزيز شراكات مع الجهات الحكومية لزيادة الدعم المالي والتسويقي للمشاريع الثقافية واستخدام هذا الدعم في الحملات الدعائية لتحسين الوعي بدور المسرع
- تنظيم فعاليات للتواصل بين المبدعين والمستثمرين، مما يسهل تبادل المعرفة والفرص
- استقطاب مدربين وخبراء في مجالات مختلفة لزيادة فعالية البرامج التدريبية وتقديم ورش عمل مشتركة بين مختلف التخصصات لتعزيز الابتكار.
- تشجيع الأفكار الجديدة عبر مسابقات وفعاليات خاصة وخلق بيئة تنافسية وعملية في مسرعة الأعمال.
- تخصيص بعض مرافق المسرعة لتشمل على معامل في النجارة والخياطة ودعمها بعمالة تمتلك خبرة في المجال لتنفيذ أفكار المصممين الإبداعية.

معالجة نقاط الضعف

- إطلاق حملات توعية لتعزيز أهمية المسرعة ودورها في دعم الثقافة وتحقيق استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والمناسبات العامة لرفع مستوى الوعي.
- إجراء دراسات دورية لفهم احتياجات السوق من خلال استقبال مقترحات المشاركين وتكييف البرامج وفقًا لذلك.
- تصميم برامج متنوعة تلبي احتياجات مختلف الفئات العمرية والاجتماعي.
- تنظيم اجتماعات دورية لمراجعة التقدم وضمان التنظيم.

استغلال الفرص

- تنظيم فعاليات ثقافية تجذب الجمهور.
- تنفيذ مشاريع بحثية مشتركة تعزز من الابتكار في القطاع الثقافي
- تطوير برامج تسعى لتبني الممارسات المستدامة في المشاريع الثقافية
- تنظيم فعاليات تتماشى مع رؤية المملكة لتعزيز الفنون والثقافة.

معالجة التحديات

- إطلاق حملات توعية لتعزيز أهمية المسرعة ودورها في دعم الثقافة وتحقيق استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والمناسبات العامة لرفع مستوى الوعي.
- إجراء دراسات دورية لفهم احتياجات السوق من خلال استقبال مقترحات المشاركين وتكييف البرامج وفقًا لذلك.
- تصميم برامج متنوعة تلبي احتياجات مختلف الفئات العمرية والاجتماعي.
- تنظيم اجتماعات دورية لمراجعة التقدم وضمان التنظيم.

الدراسة الفنية والمالية

في هذا الجزء تمت دراسة وتحديد كافة احتياجات عملية انشاء مسرعة أعمال ثقافية على الموقع الاستثماري في المدينة المنورة، والذي من خلاله تم تحديد التكاليف الاستثمارية والتشغيلية للمشروع، وتقدير الإيرادات المتوقعة بناءً على أسعار السوق وإعداد القوائم المالية للمشروع، وتحديد النسب المالية المُساعدة في اتخاذ القرار الاستثماري للمستثمر.

التوزيع الفني للمساحة الإجمالية

الدور الأرضي (منطقة استقبال)

مدخل رئيسي واستقبال	150م2
معرض فني	500م2
مساحة عامة	250م2
مصلى ودورات مياة	100م2

الدور الأول (مكاتب إدارية)

• قاعات اجتماعات	300م2
• قاعة ندوات وعروض	600م2
• مكاتب إدارية	200م2
• استراحة ودورات مياة	100م2

الدور الثاني (مراكز تجارية) 1200م2

الدور الثالث (الأدب والنشر والترجمة)

• منصة حوارية	600م2
• استديو تسجيل بودسكات	300م2
• مكتبة ثقافية	100م2
• مساحة إبداعية للكتابة والنشر	100م2
• استراحة ودورات مياة	100م2

الدور الرابع (الموسيقى والفنون الأدائية)

• مسارح تجريبية	400م2
• استديوهات تسجيل الموسيقى	200م2
• قاعات تدريبية	300م2
• مساحة تفاعلية	100م2
• استراحة ودورات مياة	100م2

التوزيع الفني للمساحة الإجمالية

- **الدور الخامس (الحرف اليدوية)**
  - ورش نجارة متخصصة 500م2
  - قاعات تدريبية 300م2
  - مساحة إبداعية 300م2
  - مصلى ودورات مياة 100م2

الدور السادس (التصميم والعمارة)

- مساحة مجهزة للمصممين 600م2
- قاعات تدريب وورش عمل 400م2
- مساحة تفاعلية 100م2
- استراحة ودورات مياة 100م2

الدور السابع (تصميم الأزياء)

- مساحة مجهزة للخياطة والتصميم 600م2
- قاعات تدريب وورش عمل 400م2
- مساحة عرض وتصوير 50م2
- مساحة تفاعلية 50م2
- استراحة ودورات مياة 100م2

الدور الثامن (فنون الطهي)

- المطبخ ومخازن الأغذية 600م2
- قاعات تدريب وورش عمل 400م2
- منطقة تذوق الطعام 100م2
- استراحة ودورات مياة 100م2

الدور التاسع (مطاعم وجلسات خارجية) 1200م2

رأس المال الثابت

تكاليف البناء		
م	البيان	الوحدة
1	مساحة الأرض	2000
2	نسبة مسطح البناء 60%	1200
3	عدد الأدوار	10
4	متوسط أسعار البناء والتشطيب	2000
التكلفة الإجمالية		24,000,000

احتياج المشروع من الآلات والمعدات والأثاث		
م	البيان	التكلفة
1	احتياج المشروع من الآلات والمعدات والأثاث (مرفق تفصيل القيمة في الملاحق)	1,800,000
التكلفة الإجمالية		1,800,000

رأس المال العامل

التكلفة التقديرية للإيجار		
م	البيان	الوحدة
1	المساحة	2000
2	النشاط المطروح	مسرعة أعمال ثقافية
3	مدة العقد	25
4	فترة السماح	2
5	سعر المتر	120
التكلفة الإجمالية		240,000

التكلفة التقديرية للمواد المستهلكة		
م	البيان	التكلفة
1	التكلفة التقديرية للمواد المستهلكة (نسبة 10% من التكالف الثايتة)	180,000
التكلفة الإجمالية		180,000

التكلفة التقديرية لرواتب الموظفين					
م	المسمى الوظيفي	الراتب الشهري	العدد	الاجمالي الشعري	الإجمالي السنوي
1	موظف استقبال	6000	6	36000	432000
2	مدير مركز	15000	1	15000	180000
3	موظف تسويق	6000	8	48000	576000
4	عامل نظافة	2000	12	24000	288000
5	حارس أمن	3000	4	12000	144000
6	مدرب	10000	25	250000	3000000
7	فني تقني	7000	10	70000	840000
8	مشرف قسم	10000	9	90000	1080000
التكلفة الإجمالية					6,540,000

احتياجات المشروع من المنافع العامة		
م	البيان	التكلفة السنوية
1	الكهرباء	36,000
2	الماء	6000
3	الصرف الصحي	3000
4	الاتصالات	7200
التكلفة الإجمالية		52,200.00

التكلفة التقديرية لمصروفات الصيانة والإصلاح والتأمين		
البيان	التكلفة	المعدل
مصاريف الصيانة	90،000	5%
مصاريف التأمين	36,000	2%
التكلفة السنوية		126،000

التكلفة التقديرية للمصروفات العمومية والادارية		
م	نوع الترخيص	التكلفة السنوية
1	تجديد السجل التجاري	1,200
2	تسجيل العنوان الوطني التجاري	1000
4	التعاقد مع مكتب محاسبة معتمد	15000
5	تجديد ترخيص سلامة	150
6	تجديد رخصة البلدية التجارية	7200
7	تسديد رسوم جمع النفايات التجارية	4200
8	تسديد رسوم التأمين الطبي الخاص	225000
التكلفة الإجمالية		253,770

المصاريف التأسيسية الحكوكية		
م	البيان	التكلفة السنوية
1	إصدار السجل التجاري	1200
2	تسديد رسوم النشر لإصدار السجل التجاري	575
4	إصدار رخصة البلدية التجارية	7200
5	إضافة مفوض على منصة قوى	8000
6	التسجيل في منصة قوى	7000
7	التصديق الإلكتروني في الغرفة التجارية	11250
8	إصدار أو تجديد شهادة المواءمة	11500
9	إجراء التقييم الذاتي	575
10	تسديد رسوم التأمين الطبي الخاص	225000
التكلفة الإجمالية		272,470.00

تقديرات رأس المال العامل		
م	البيان	التكلفة السنوية
1	احتياجات المشروع من الإيجار	240,000
2	التكلفة التقديرية للمواد المستهلكة	180000
4	احتياجات المشروع من الموارد البشرية	6,540,000
5	احتياجات المشروع من المنافع العامة	52,200
6	التكلفة التقديرية للمصروفات العمومية والادارية	253,770
7	التكلفة التقديرية لمصروفات الصيانة والاصلاح	90،000
8	التكلفة التقديرية للمصروفات التأمين	36،000
التكلفة الإجمالية		7,391,970

رأس المال المستثمر

رأس المال المستثمر		
م	البيان	التكلفة
1	المصاريف التأسيسية المتوقعة للموقع	2،403،220
2	المصاريف التأسيسة المتوقعة الحكومية	272,470
3	رأس المال الثابت	6,000,000
4	رأس المال العامل	7,391,970
إجمالي رأس المال المستثمر		16,067,660

تكاليف التشغيل السنوية

تكاليف التشغيل النقدية	
البيان	التكلفة
إحتياجات المشروع من الإيجار	240,000
التكلفة التقديرية للمواد المستهلكة	180,000
احتياجات المشروع من الموارد البشرية	6,540,000
احتياجات المشروع من المنافع العامة	52,200
التكلفة التقديرية للمصروفات العمومية والادارية	253,770
التكلفة التقديرية لمصروفات الصيانة والاصلاح	90,000
الإجمالي	7,355,970.00

تكاليف التشغيل الغير نقدية				
م	البيان	التكلفة	معدل الاهلاك	قيمة الاهلاك
1	احتياجات المشروع من المباني	21,600,000	2%	432000
2	إحتياجات المشروع من الالات والمعدات والمستلزمات الأساسية للنشاط	1,800,000.00	2%	36000
التكلفة الإجمالية			468,000	

إجمالي التكاليف التشغيلية السنوية	
البيان	التكلفة
تكاليف التشغيل النقدية	468,000
تكاليف التشغيل الغير نقدية	7,355,970
التكلفة السنوية	7,823,970.00

الايرادات التقديرية

م	البيان	السعر	العدد	الإجمالي السنوي
1	عضوية فنون الطهي	7000	300	2100000
2	عضوية الفنون الموسيقية	3000	150	450000
3	عضوية الفنون الأدائية	3000	150	450000
4	عضوية النشر والترجمة	3000	200	600000
5	عضوية التصميم والعمارة	7000	200	1400000
6	عضوية تصميم الأزياء	7000	300	2100000
7	تأجير المكاتب	30000	50	1500000
8	تأجير قاعات الاجتماعات	700	60	42000
9	تأجير المسرح	15000	12	180000
10	تأجير المحلات التجارية	20000	100	2000000
التكلفة الإجمالية				10,822,000

قائمة الدخل التقديرية

البيان	جزئي	كلي
ايرادات المبيعات		10822000
يخصم المصروفات		
تكاليف التشغيل النقدية	7,355,970	
تكاليف التشغيل الغير نقدية	468,000	
إجمالي المصروفات		7,823,970
صافي الربح قبل الزكاة والدخل		2,998,030
الزكاة من صافي الربح		74,951
صافي الربح/الخسارة بعد الزكاة		2,923,079

قائمة التدفقات النقدية

البيان		السنة									
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
رصيد النقدية أول الفترة		16,067,660	8,711,690	11,907,170	15,102,650	18,384,781	21,666,912	24,949,042	28,231,173	31,513,304	34,795,435	38,077,565
الأنشطة التشغيلية	التدفقات النقدية الداخلة											
	نسبة الإيراد	0%	60%	70%	80%	90%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	ايرادات المبيعات	0	10,822,000	10,822,000	10,822,000	10,822,000	10,822,000	10,822,000	10,822,000	10,822,000	10,822,000	10,822,000
	مجموع التدفقات الداخلة	0	10,822,000	10,822,000	10,822,000	10,822,000	10,822,000	10,822,000	10,822,000	10,822,000	10,822,000	10,822,000
	التدفقات النقدية الخارجة											
	تكاليف التشغيل السنوية النقدية	7,355,970	7,355,970	7,355,970	7,355,970	7,355,970	7,355,970	7,355,970	7,355,970	7,355,970	7,355,970	7,355,970
	مبلغ الزكاة (يدفع في الربع الرابع)		270,550	270,550	183,899	183,899	183,899	183,899	183,899	183,899	183,899	183,899
	مجموع التدفقات النقدية الخارجة	7,355,970	7,626,520	7,626,520	7,539,869	7,539,869	7,539,869	7,539,869	7,539,869	7,539,869	7,539,869	7,539,869
	الفائض / العجز	7,355,970	3,195,480	3,195,480	3,282,131	3,282,131	3,282,131	3,282,131	3,282,131	3,282,131	3,282,131	3,282,131
رصيد النقدية في اخر الفترة		8,711,690	11,907,170	15,102,650	18,384,781	21,666,912	24,949,042	28,231,173	31,513,304	34,795,435	38,077,565	41,359,696

معدل العائد الداخلي IRR

السنة	القيمة المستقبلية	معامل الخصم	صافي القيمة الحالية NPV	IRR
0			-16,067,660	
0	8,711,690	0.09	7,992,376	-50%
1	11,907,170	0.09	10,924,010	11%
2	15,102,650	0.09	13,855,644	41%
3	18,384,781	0.09	16,866,774	56%
4	21,666,912	0.09	19,877,904	64%
5	24,949,042	0.09	22,889,034	68%
6	28,231,173	0.09	25,900,164	71%
7	31,513,304	0.09	28,911,294	72%
8	34,795,435	0.09	31,922,424	73%
9	38,077,565	0.09	34,933,554	74%
10	41,359,696	0.09	37,944,684	74%

النسب المالية

فترة استرداد رأس المال				
صافي الربح + تكاليف التشغيل الغير نقدية	÷	رأس المال المستثمر	=	فترة استرداد رأس المال
3,385,229	÷	16,067,660	=	4.75

هامش الربح الصافي				
الايرادات	÷	صافي الربح	=	هامش الربح الصافي
10,822,000	÷	2,917,229.00	=	26.96%

معدل العائد على الاستثمار				
رأس المال المستثمر	÷	صافي الربح	=	معدل العائد على الاستثمار
16,067,660	÷	2,917,229	=	18.16%

نقطة التعادل عند نسبة مستوى التشغيل				
الايرادات – التكاليف المتغيرة	÷	التكاليف الثابتة	=	مستوى التشغيل عند نقطة التعادل
10,822,000.00	÷	798,000.00	=	7.37%

الاستنتاجات

- يوجد تناسب بين الموقع الاستثماري والنشاط المقترح نظراً للكثافة السكانية والحركة التجارية في المنطقة والقرب من مؤسسة تعليمية خاصة (جامعة الأمير مقرن).

- من خلال دراسة المنافسين في السوق اتضح أن الخدمات المقدمة من قبل مسرعات الأعمال الثقافية تمثل خدمة مجتمعية غير ربحية وتديرها جهات حكومية مثل هيئة الثقافة وهيئة الفنون والآثار وغيرها.

- تعكس مؤشرات السوق على تزايد الطلب على الأنشطة الثقافية في المملكة وهناك توقعات طلب مستقبلية مرتفعة.

- يوجد اهتمام واسع بتعليم الفنون الثقافية من قبل الأكاديميات التعليمية والمجتمعات الثقافية في المدن الرئيسية في المملكة (الرياض، جدة، الدمام) ويفتقر سوق المدينة المنورة للأكاديميات الثقافية وأندية الهواة والمساحات الحوارية.

- تعمل وزارة الثقافة على تعزيز مساهمة القطاع الخاص في خدمة النشاط الثقافي السعودي من خلال توفير التراخيص اللازمة لمزاولة الأنشطة في مختلف القطاعات الثقافية.

التوصيات

- على ضوء ما تقدم من معايير الجدوى الاقتصادية والمؤشرات المالية لمشروع مسرعة أعمال ثقافية في منطقة المدينة المنورة، تبين أن هناك جدوى مالية للمشروع، وتشير النسب المالية للاستثمار على جودة النشاط المقترح حيث يمثل معدل العائد على الاستثمار ١٨٪ وهامش الربح الصافي ٢٦٪ وتقدر فترة استرداد رأس المال بخمس سنوات عند تحقيق أرباح قدها ١٠ مليون في السنة.
- يوصى بتبني الفكرة والاستثمار في المشروع مع مراعات تقديم أعلى معايير الجودة واستقطاب مدربين محترفين في الأنشطة الثقافية المستهدفة، بالإضافة للمشاركة في الفعاليات والمهرجانات الثقافية للتعريف بالمسرعة والحصول على قاعدة عملاء، كما يمكن الاستفادة من الدعم الحكومي المقدم من الصندوق الثقافي لدعم الأنشطة الثقافية.

المراجع

- الهيئة العامة للإحصاء. الهيئة العامة للإحصاء. استرجع من https://www.stats.gov.sa
- المركز السعودي للأعمال. المركز السعودي للأعمال. استرجع من https://www.saudibusinesscenter.com
- منصة أبدع للعمل الحر. منصة أبدع للعمل الحر. استرجع من https://www.abdiah.com
- التقرير الثقافي السنوي (2023). وزارة الثقافة. استرجع من https://www.moc.gov.sa (البحث عن التقرير في قسم التقارير الثقافية)
- الخريطة التفاعلية للمدينة المنورة. المستكشف الجغرافي للمدينة المنورة. استرجع من https://geomed.amana-md.gov.sa/madinah-explorer/#/ar
- تقرير الميزانية العامة للدولة (2024). وزارة المالية. استرجع من https://www.mof.gov.sa
- منصة البيانات المفتوحة. منصة البيانات المفتوحة. استرجع من https://data.gov.sa
- منصة هاوي لأندية الهواة. منصة هاوي. استرجع من https://www.hawwi.com
- وزارة الثقافة. منصة التراخيص الثقافية. استرجع من https://www.moc.gov.sa

الملاحق

	احتياج المشروع من المعدات	السعر	العدد	الإجمالي
ممنطقة استقبال والإدارة	مكتب كبير مع كراسي	3000	1	3000
	جهاز كمبيوتر	3000	1	3000
	كراسي	200	100	20000
	طاولات قهوة	50	300	15000
	أثاث المقهى	5000	1	5000
	معدات القهوة	10000	2	20000
	ديكورات مكانية للمعرض الفني	15000	1	15000
	نباتات داخلية	500	20	10000
	نظام أمان	1000	9	9000
	كاميرات للمصورين	5000	3	15000
مكاتب إدارية	مكتب مع كرسي	700	50	35000
	جهاز كمبيوتر مع طابعة	3000	50	150000
	طاولة اجتماعات مع كراسي	2000	3	6000
	تجهيز المسرح والمدرج	20000	1	20000
الأدب والنشر والترجمة	منصة للمتحدثين	15000	1	15000
	مقاعد للجمهور	100	100	10000
	نظام صوتي	5000	1	5000
	إضاءة مسرحية	2000	1	2000
	شاشة عرض	1500	2	3000
	جهاز تسجيل مع برامج تحرير الصوت	1200	10	12000
	كراسي وطاولات للمسجلين	150	50	7500
	رفوف كتب	600	20	12000
	أثاث المكتبة	700	10	7000
	أثاث المساحة التفاعلية	200	20	4000
الموسيقى والفنون الأدائية	منصة الأداء	7000	1	7000
	نظام صوتي	3000	1	3000
	مقاعد للجمهور	50	300	15000
	ميكروفونات احترافية وأجهزة تسجيل	2000	1	2000
	أجهزة كمبيوتر مع برامج تحرير الصوت	4000	20	80000
	أدوات موسيقية	10000	1	10000
	طاولات وكراسي للمسجلين	100	200	20000
	كراسي وطاولات لقاعة التدريب	50	500	25000
	شاشات عرض	1500	5	7500

الملاحق

الحرف اليدوية	منشار كهربائي	5000	5	25000
	مثقاب كهربائي	750	5	3750
	ماكينة صنفرة	500	5	2500
	ماكينة قطع الخشب	5600	5	28000
	أدوات يدوية	50	100	5000
	طاولات عمل كبيرة	600	10	6000
	كراسي وطاولات لقاعة التدريب	50	500	25000
	شاشات عرض	1500	5	7500
	طاولات فردية مزودة بأدوات الحرف اليدوية	500	50	25000
	أرفف وخزائن لتخزين المواد والأدوات	300	20	6000
التصميم والعمارة	مكاتب عمل مع كراسي	300	200	60000
	أجهزة كمبيوتر مزودة ببرامج التصميم المعماري	3000	200	600000
	أدوات الرسم	50	100	5000
	معدات النمذجة	200	100	20000
	رفوف تخزين	300	10	3000
	كراسي وطاولات لقاعة التدريب	50	500	25000
	أثاث المساحة التفاعلية	500	50	25000
تصميم الأزياء	ماكينات خياطة كهربائية	7500	20	150000
	ماكينة تطريز	3000	10	30000
	أدوات الخياطة	50	100	5000
	رفوف تخزين	600	10	6000
	كراسي وطاولات لقاعة التدريب	50	500	25000
	أثاث المساحة التفاعلية	500	50	25000
فنون الطهي	فرن كهربائي وغاز	1500	10	15000
	ميكروويف	2000	2	4000
	شوايات كهربائية	700	10	7000
	أدوات المطبخ	300	50	15000
	خلاطات ومحضرات طعام	2000	10	20000
	أدوات تقديم الطعام	500	5	2500
	كراسي وطاولات لقاعة التدريب	50	500	25000
	أثاث المساحة التفاعلية	500	50	25000